REGULAMIN PROMOCJI I ZNIŻEK NA SESJE

Human For Human

Wersja z dnia 28 października 2026 r.

Dokument dotyczy wyłącznie Klientów indywidualnych (relacja B2C).

Data wejścia w życie: z dniem publikacji na Platformie. Promocje dla Klientów indywidualnych mogą być ogłaszane od udostępnienia sprzedaży Klientom indywidualnym.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin") określa ogólne zasady organizowania i prowadzenia przez Mental Online sp. z o.o. czasowych akcji promocyjnych oferujących zniżki na odpłatne Sesje rezerwowane za pośrednictwem platformy Human For Human przez Klientów indywidualnych („Promocje").
2. Właścicielem i administratorem Platformy oraz organizatorem Promocji jest Mental Online spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach (40-007), ul. Uniwersytecka 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001217435, NIP 9542901483, REGON 543742630, kapitał zakładowy 5 000,00 zł („Usługodawca").
3. Niniejszy Regulamin stanowi uzupełnienie Regulaminu dla Klientów indywidualnych oraz Regulaminu dla Specjalistów i nie zmienia zasad w nich określonych poza zakresem wprost tu uregulowanym (w szczególności zasad rezerwacji, odwołań, niestawiennictwa i reklamacji Sesji).
4. Uczestnictwo w Promocji nie zmienia charakteru prawnego Sesji. Usługodawca nie jest stroną umowy o świadczenie usługi merytorycznej (Sesji) zawieranej między Klientem a Specjalistą — stroną tej umowy pozostaje wyłącznie Specjalista, niezależnie od zastosowanej zniżki, zgodnie z § 1 ust. 4 Regulaminu dla Klientów indywidualnych.
5. Konkretne Promocje (nazwa, wysokość zniżki, okres obowiązywania, Specjaliści lub kategorie Usług objęte Promocją, limity) ogłaszane są odrębnie w komunikacji marketingowej Usługodawcy (np. strona kampanii, e-mail, powiadomienie push, baner na Platformie) i stanowią uzupełnienie zasad ogólnych określonych w niniejszym Regulaminie. W przypadku sprzeczności między zasadami ogólnymi a warunkami konkretnej Promocji, pierwszeństwo mają warunki tej Promocji, chyba że byłyby mniej korzystne dla Konsumenta niż bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 2. Definicje

1. Promocja — czasowo ograniczona akcja marketingowa Usługodawcy oferująca Klientom zniżkę na odpłatną Sesję, prowadzona na zasadach niniejszego Regulaminu oraz warunków szczegółowych danej akcji (np. „15% na pierwszą płatną Sesję", „Dzień Mamy —20%").
2. Kod promocyjny — indywidualny lub ogólny ciąg znaków uprawniający do zniżki w ramach danej Promocji, wpisywany przez Klienta w checkoucie przed potwierdzeniem rezerwacji Sesji, albo zniżka naliczana automatycznie bez konieczności wpisywania kodu (jeżeli tak przewiduje dana Promocja).
3. Pierwsza Sesja płatna — pierwsza odpłatna Sesja Klienta z danym Specjalistą, następująca po bezpłatnej Sesji zapoznawczej, o której mowa w § 7 ust. 2 Regulaminu dla Klientów indywidualnych. Dla uniknięcia wątpliwości: Promocja na „pierwszą Sesję" nie obejmuje Sesji zapoznawczej, która jest bezpłatna niezależnie od udziału w jakiejkolwiek Promocji.
4. Zniżka — procentowe lub kwotowe obniżenie ceny Sesji wynikającej z cennika danego Specjalisty, stosowane wyłącznie do ceny Sesji i niepodlegające wymianie na środki pieniężne ani inny ekwiwalent.
5. Specjalista uczestniczący — Specjalista, którego Profil lub Usługi objęte są daną Promocją zgodnie z jej warunkami szczegółowymi, chyba że skorzystał z prawa wyłączenia opisanego w § 5 ust. 4.

6. Cena regularna — cena Sesji wynikająca z aktualnego cennika Specjalisty, obowiązująca bezpośrednio przed zastosowaniem Zniżki, stanowiąca punkt odniesienia przy informowaniu o obniżce zgodnie z § 9.

§ 3. Rodzaje Promocji

1. Promocje powitalne — zniżka skierowana do Klienta korzystającego po raz pierwszy z odpłatnej Sesji u danego Specjalisty (np. „15% na pierwszą płatną Sesję"), dostępna co do zasady przez czas nieokreślony lub w ramach wskazanego okresu, chyba że warunki danej Promocji stanowią inaczej.
2. Promocje okazjonalne/sezonowe — zniżka ograniczona czasowo, związana z określonym wydarzeniem lub datą (np. „Dzień Mamy —20%", „Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego"), obowiązująca wyłącznie w terminie wskazanym w warunkach danej Promocji.
3. Promocje mogą obejmować wszystkich Specjalistów uczestniczących w danej kategorii Usług, wybraną ich grupę (np. wg specjalizacji, planu abonamentowego) lub być ograniczone do Specjalistów, którzy wyrazili zgodę na udział zgodnie z § 5.
4. Promocje nie łączą się ze sobą ani z inną obowiązującą zniżką na tę samą Sesję, chyba że warunki danej Promocji wyraźnie stanowią inaczej. W przypadku zbiegu kilku Promocji do jednej rezerwacji zastosowanie ma wyłącznie jedna, korzystniejsza dla Klienta, chyba że dana Promocja stanowi inaczej.
5. Promocja nie obejmuje Sesji rezerwowanych w trybie „W ramach benefitu firmowego" opisanym w Regulaminie dla Firm — Sesje te rozliczane są wyłącznie z puli firmowej na zasadach tam określonych.
6. **Kod startowy.** Odrębną Promocją jest jednorazowy kod rabatowy na pierwszą płatną Sesję, który Usługodawca przyznaje osobie zapisanej na listę powiadomień o uruchomieniu Platformy dla Klientów indywidualnych (humanforhuman.pl/jak-sie-masz), jeżeli wyraziła zgodę na otrzymanie informacji handlowej, i który wysyła w wiadomości e-mail o uruchomieniu Platformy. Kod jest ważny przez okres podany w tej wiadomości, nie krótszy niż 30 dni od jej wysłania; wartość Zniżki jest podana w wiadomości z kodem. Kod startowy dotyczy jednej Sesji, nie łączy się z inną Promocją (ust. 4), a Zniżka jest rozliczana w modelu alternatywnym (§ 5 ust. 3) — Specjalista otrzymuje pełne wynagrodzenie ustalone w cenie Sesji. Zasady przetwarzania adresu e-mail osoby zapisanej określa Polityka prywatności (§ 9).

§ 4. Korzystanie z Promocji przez Klienta

1. Kod promocyjny (jeżeli przewidziany dla danej Promocji) wpisywany jest przez Klienta w checkoucie, przed potwierdzeniem i opłaceniem rezerwacji Sesji. Cena po zastosowaniu Zniżki widoczna jest przed dokonaniem płatności.
2. Jeżeli dana Promocja nie wymaga kodu, Zniżka nalicza się automatycznie po spełnieniu warunków Promocji (np. rezerwacja pierwszej płatnej Sesji z danym Specjalistą), o czym Klient jest informowany na ekranie rezerwacji przed potwierdzeniem.
3. O ile warunki danej Promocji nie stanowią inaczej: jeden Kod promocyjny lub jedna Zniżka danego rodzaju przysługuje jednemu Klientowi jednokrotnie w ramach danej Promocji; Zniżka dotyczy jednej, wskazanej Sesji i nie przenosi się na kolejne rezerwacje.
4. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, inny ekwiwalent pieniężny ani na Materiały w Sklepie.
5. Promocje mogą być ograniczone limitem łącznej liczby wykorzystań (np. „pierwsze 100 rezerwacji") — po wyczerpaniu limitu Kod promocyjny przestaje działać, o czym Klient informowany jest komunikatem w checkoucie.

§ 5. Udział Specjalisty w Promocji i rozliczenie Zniżki

1. Specjalista, rejestrując Konto i akceptując Regulamin dla Specjalistów, wyraża zgodę na udział w Promocjach organizowanych przez Usługodawcę oraz na obniżenie ceny Sesji objętej daną Promocją o wysokość Zniżki wskazaną w jej warunkach szczegółowych (§ 13 ust. 5 Regulaminu dla Specjalistów) — odrębna zgoda na każdą kolejną Promocję nie jest wymagana.

2. Model podstawowy. Zniżka pomniejsza wynagrodzenie należne Specjalistowi: Klient płaci Cenę regularną pomniejszoną o Zniżkę, a Specjalista otrzymuje tę pomniejszoną kwotę, rozliczaną zgodnie z § 10 Regulaminu dla Specjalistów. Model ten stosuje się domyślnie do każdej Promocji, chyba że jej warunki szczegółowe stanowią inaczej zgodnie z ust. 3.
3. Model alternatywny. Usługodawca może zdecydować, że dla danej Promocji różnicę między Ceną regularną a kwotą zapłaconą przez Klienta pokryje z własnych środków — wówczas Specjalista otrzymuje pełną kwotę wynikającą ze swojego cennika. Zastosowanie tego modelu wskazywane jest w warunkach szczegółowych danej Promocji lub w Panelu Specjalisty i nie wymaga od Specjalisty żadnego dodatkowego działania.
4. Specjalista może w każdym czasie wyłączyć swój Profil z udziału w przyszłych Promocjach z poziomu Panelu Specjalisty (rezygnacja na przyszłość, w zakresie rezerwacji jeszcze niedokonanych) — wyłączenie nie wpływa na Sesje już zarezerwowane i potwierdzone z zastosowaniem Zniżki.
5. Usługodawca może ograniczyć zakres danej Promocji do wybranych Specjalistów lub kategorii Usług — objęcie Profilu daną Promocją w tym zakresie następuje automatycznie, na podstawie zgody wyrażonej zgodnie z ust. 1, z zastrzeżeniem prawa wyłączenia opisanego w ust. 4.
6. Zniżka nie wpływa na wysokość ewentualnej prowizji Usługodawcy z tytułu Sesji — w zakresie Sesji 1:1 Usługodawca nie pobiera prowizji od wynagrodzenia Specjalisty, zgodnie z § 10 ust. 1 Regulaminu dla Specjalistów; postanowienie to stosuje się także do Sesji objętych Promocją, niezależnie od przyjętego modelu jej finansowania.

§ 6. Wyłączenia i ograniczenia

1. Promocja nie obejmuje Sesji zapoznawczej, która jest bezpłatna niezależnie od jakiejkolwiek Promocji.
2. Promocja nie obejmuje Materiałów sprzedawanych w Sklepie — zasady promocji Materiałów reguluje Regulamin Sklepu.
3. Promocja nie obejmuje Sesji rezerwowanych w ramach Subskrypcji Firmowej ani programu Voucherów B2B.
4. Usługodawca może wyłączyć z danej Promocji określone kategorie Usług, formaty Sesji (np. wyłącznie online) lub grupy Specjalistów — zakres wyłączeń wskazywany jest w warunkach szczegółowych danej Promocji.
5. Usługodawca nie gwarantuje dostępności terminów objętych Promocją u konkretnego Specjalisty — dostępność zależy od indywidualnego kalendarza Specjalisty oraz jego ewentualnego udziału w danej Promocji zgodnie z § 5.

§ 7. Odwołania, niestawiennictwo i reklamacje Sesji objętej Promocją

1. Do Sesji objętej Promocją stosuje się zasady odwołań, zmiany terminu i niestawiennictwa określone w § 7 Regulaminu dla Klientów indywidualnych oraz § 6 Regulaminu dla Specjalistów — udział w Promocji nie zmienia tych zasad.
2. W przypadku zwrotu opłaty za Sesję objętą Promocją (np. wskutek niestawiennictwa Specjalisty lub problemu technicznego z winy Platformy, zgodnie z Polityką reklamacji i zwrotów § 3), Klientowi przysługuje zwrot kwoty faktycznie zapłaconej, tj. pomniejszonej o Zniżkę.
3. Jeżeli zwrot dotyczy Sesji, która wyczerpała jednorazowy limit Kodu promocyjnego przypadający na danego Klienta (§ 4 ust. 3), Klient odzyskuje prawo do ponownego wykorzystania tego Kodu przy kolejnej rezerwacji.
4. Reklamacje dotyczące naliczenia lub odmowy naliczenia Zniżki Klient zgłasza na zasadach ogólnych określonych w § 12 Regulaminu dla Klientów indywidualnych.

§ 8. Zmiana i zakończenie Promocji

1. Usługodawca może zakończyć daną Promocję przed planowanym terminem lub zmienić jej warunki z ważnych przyczyn, w szczególności: wyczerpanie zaplanowanego budżetu lub limitu wykorzystań, stwierdzone nadużycia, zmiana przepisów prawa.
2. Zakończenie lub zmiana warunków Promocji nie wpływa na Sesje już zarezerwowane i potwierdzone z zastosowaniem Zniżki przed wejściem zmiany w życie.
3. Informacja o zakończeniu Promocji przed planowanym terminem publikowana jest w tym samym kanale, w którym ogłoszono jej rozpoczęcie.

§ 9. Informowanie o obniżkach cen

1. W przypadku Promocji prezentowanej jako obniżka Ceny regularnej (np. „−20%", „było/jest"), Usługodawca informuje o najniższej Cenie danej Usługi danego Specjalisty, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed zastosowaniem obniżki, zgodnie z art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.
2. Jeżeli dana Usługa jest oferowana przez danego Specjalistę krócej niż 30 dni, informacja obejmuje najniższą cenę obowiązującą w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tej Usługi.
3. Obowiązek, o którym mowa w ust. 1, nie dotyczy Promocji niemających charakteru ogłoszonej obniżki ceny wyjściowej (np. jednorazowego kodu rabatowego przyznawanego indywidualnie, niepromowanego jako obniżka ceny regularnej).

§ 10. Nadużycia

1. Zabronione jest wielokrotne zakładanie Kont w celu wielokrotnego korzystania z Promocji przeznaczonej dla nowych Klientów (np. Promocji powitalnej na pierwszą płatną Sesję), udostępnianie indywidualnego Kodu promocyjnego osobom nieuprawnionym w sposób sprzeczny z warunkami danej Promocji oraz inne działania mające na celu obejście limitów lub warunków Promocji.
2. W przypadku stwierdzenia nadużycia Usługodawca może odmówić zastosowania Zniżki, anulować już zastosowaną Zniżkę (z odpowiednim dopłaceniem różnicy przez Klienta albo anulowaniem rezerwacji za zwrotem wniesionej opłaty) oraz zastosować środki przewidziane w § 17 Regulaminu dla Klientów indywidualnych (blokada Konta), o czym Klient jest informowany wraz z uzasadnieniem.

§ 11. Odpowiedzialność

1. Udział Sesji w Promocji nie zmienia zakresu odpowiedzialności Usługodawcy określonego w § 13 Regulaminu dla Klientów indywidualnych oraz § 14 Regulaminu dla Specjalistów. Usługodawca dostarcza wyłącznie mechanizm techniczny Promocji (naliczanie Zniżki, obsługa Kodów promocyjnych w checkoucie) i nie ponosi odpowiedzialności za treść merytoryczną, przebieg ani skutki Sesji realizowanej między Klientem a Specjalistą, niezależnie od zastosowanej Zniżki.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za decyzję Specjalisty o wyłączeniu Profilu z udziału w przyszłych Promocjach (§ 5 ust. 4) ani za wynikającą z tego niedostępność Zniżki u wybranego przez Klienta Specjalisty.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Specjalisty z tytułu obniżenia jego wynagrodzenia wynikającego z zastosowania Zniżki w Modelu podstawowym (§ 5 ust. 2) — obniżenie to następuje na podstawie zgody wyrażonej przez Specjalistę zgodnie z § 5 ust. 1 i § 13 ust. 5 Regulaminu dla Specjalistów.
4. Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Klienta niebędącego Konsumentem z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszego Regulaminu ograniczona jest do wysokości Zniżki zastosowanej do danej Sesji; ograniczenie to nie dotyczy Konsumentów ani nie ma zastosowania w zakresie, w jakim byłoby sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 12. Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych Klienta w związku z udziałem w Promocji (w tym w celach marketingowych i analitycznych) określa Polityka prywatności dostępna pod adresem humanforhuman.pl/polityka-prywatnosci.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu dla Klientów indywidualnych, Regulaminu dla Specjalistów oraz Polityki reklamacji i zwrotów.
2. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym z postępowania mediacyjnego lub przed stałym polubownym sądem konsumenckim, a także pomocy właściwego Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl).
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne, pozostałe postanowienia zachowują moc; postanowienia uznane za niedozwolone klauzule umowne nie wiążą Konsumentów.
4. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie pod adresem humanforhuman.pl/regulamin-promocji-sesji w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.