REGULAMIN SKLEPU

Human For Human

Wersja z dnia 28 października 2026 r.

Dokument reguluje wyłącznie zakup i sprzedaż Materiałów cyfrowych (Sklep) oraz zakup i wykorzystanie Voucherów podarunkowych (§ 11) i stanowi uzupełnienie Regulaminu dla Klientów indywidualnych oraz Regulaminu dla Specjalistów.

Data wejścia w życie: z dniem publikacji.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Sklepu („Regulamin") określa zasady przeglądania, oferowania, sprzedaży i zakupu treści cyfrowych („Materiałów") za pośrednictwem sklepu internetowego działającego w ramach platformy Human For Human („Sklep"), w tym prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego oraz zasady odpowiedzialności Usługodawcy jako pośrednika technologicznego.
2. Właścicielem i administratorem Platformy oraz Sklepu jest Mental Online spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach (40-007), ul. Uniwersytecka 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001217435, NIP 9542901483, REGON 543742630, kapitał zakładowy 5 000,00 zł („Usługodawca").
3. Sklep działa na zasadzie marketplace. Sprzedawcą każdego Materiału jest Specjalista, który go opublikował — to on jest stroną Umowy sprzedaży zawieranej z Kupującym i ponosi odpowiedzialność za treść, jakość i zgodność Materiału z opisem. Usługodawca nie jest stroną Umowy sprzedaży — udostępnia wyłącznie infrastrukturę techniczną (katalog, wyszukiwarkę, checkout, hosting plików, odtwarzacz wideo i audio) umożliwiającą jej zawarcie, w zamian za prowizję określoną w § 6.
4. Korzystanie ze Sklepu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu oraz — odpowiednio — Regulaminu dla Klientów indywidualnych (Kupujący) lub Regulaminu dla Specjalistów (Sprzedawca), a także Polityki prywatności dostępnej pod adresem humanforhuman.pl/polityka-prywatnosci.
5. Niniejszy Regulamin dotyczy sprzedaży Materiałów Klientom indywidualnym (relacja B2C) oraz sprzedaży i wykorzystania Voucherów podarunkowych (§ 11). Zasady zakupu Materiałów lub pakietów w ramach programów firmowych (B2B) reguluje Regulamin dla Firm (humanforhuman.pl/regulamin-firmy).

§ 2. Definicje

1. Sklep — funkcjonalność Platformy umożliwiająca przeglądanie, prezentację i sprzedaż Materiałów, dostępna zarówno jako widok globalny, jak i w zakładce „Produkty" na Profilu danego Specjalisty.
2. Materiał — treść cyfrowa niedostarczana na nośniku materialnym, w formacie PDF/e-book, wideo lub audio (w tym audiobooki), przygotowana przez Sprzedawcę i oferowana odpłatnie lub bezpłatnie (0 zł).
3. Sprzedawca — Specjalista posiadający zweryfikowane Konto, publikujący i sprzedający Materiały za pośrednictwem Sklepu, działający na zasadach określonych w Regulaminie dla Specjalistów, będący przedsiębiorcą albo osobą fizyczną prowadzącą działalność nierejestrowaną. W Regulaminie dla Klientów indywidualnych określany jako „Specjalista-Sprzedawca".
4. Kupujący / Klient — osoba fizyczna dokonująca zakupu Materiału za pośrednictwem Sklepu, działająca na zasadach określonych w Regulaminie dla Klientów indywidualnych.
5. Konsument — Kupujący będący osobą fizyczną dokonującą zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego.
6. Zajawka — obowiązkowy, bezpłatny fragment Materiału udostępniany publicznie przed zakupem: 1–2 pierwsze strony dla PDF/e-booka, pierwsze 2 minuty nagrania dla wideo i audio.

7. Umowa sprzedaży — umowa zawierana za pośrednictwem Sklepu między Sprzedawcą a Kupującym, dotycząca zakupu konkretnego, oznaczonego Materiału.
8. Cena — kwota brutto ustalana samodzielnie przez Sprzedawcę dla danego Materiału; 0 zł oznacza Materiał bezpłatny.
9. Checkout — proces finalizacji zakupu w Sklepie, obejmujący potwierdzenie wybranego Materiału, dane do ewentualnej faktury oraz — dla Materiałów płatnych — płatność; checkout przechodzi się również przy zakupie Materiału bezpłatnego (checkout 0 zł).
10. Operator Płatności — Meest Transfer, zewnętrzny dostawca usług płatniczych obsługujący rozliczenia w Sklepie.
11. Prowizja — wynagrodzenie należne Usługodawcy z tytułu pośrednictwa w zawarciu Umowy sprzedaży, opisane w § 6.
12. Panel Klienta — zaplecze Konta Kupującego, w tym zakładka „Zakupione materiały".

§ 3. Materiały oferowane w Sklepie i wymogi ich publikacji

1. Sklep oferuje wyłącznie treści cyfrowe przygotowane przez Specjalistów: pliki PDF/e-book oraz nagrania wideo i audio (w tym audiobooki).
2. Każdy Materiał przed publikacją musi zawierać: tytuł, imię i nazwisko Sprzedawcy, opis produktu, informację „co otrzymujesz" (konkretną zawartość Materiału), Cenę, tagi tematyczne oraz obowiązkową Zajawkę. Materiał wideo lub audio dodatkowo musi wskazywać czas trwania, a Materiał PDF/e-book — liczbę stron (dane te odczytywane są automatycznie z przesłanego pliku). Pełna specyfikacja pól formularza dodawania Materiału określona jest w Panelu Specjalisty.
3. Brak Zajawki uniemożliwia publikację Materiału. Zajawka jest wycinana automatycznie z przesłanego pliku i udostępniana publicznie, bez konieczności logowania ani zakupu.
4. Każdy nowo dodany Materiał podlega moderacji Usługodawcy przed publikacją w Sklepie, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie dla Specjalistów. Usługodawca może odmówić publikacji lub zażądać korekty Materiału, jeśli budzi on wątpliwości co do zgodności z prawem, dobrymi obyczajami lub prawami osób trzecich.
5. Sprzedawca oświadcza, że przysługują mu pełne prawa do sprzedawanych Materiałów (autorskie prawa majątkowe lub odpowiednie licencje) i ponosi wyłączną odpowiedzialność za ich treść oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
6. Materiały nie mogą naruszać obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani praw osób trzecich, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących, nawołujących do przemocy lub nienawiści. Materiał naruszający postanowienia ust. 5 lub 6 może zostać usunięty ze Sklepu, a wobec Sprzedawcy mogą zostać zastosowane środki przewidziane w Regulaminie dla Specjalistów, w tym blokada Konta.

§ 4. Prezentacja oferty w Sklepie

1. Materiały prezentowane są w dwóch kontekstach: na Profilu danego Sprzedawcy (zakładka „Produkty") oraz w globalnym widoku Sklepu, z możliwością wyszukiwania po tytule, autorze lub tematyce oraz filtrowania po formacie (PDF/wideo/audio) i cenie (bezpłatne/płatne).
2. Strona główna Sklepu może zawierać sekcje promocyjne zarządzane przez Usługodawcę: slider główny (baner) z promowanymi Materiałami lub akcjami tematycznymi, slider „Polecane" (materiały wybrane ręcznie przez Usługodawcę) oraz slider „Nowości" (generowany automatycznie z ostatnio opublikowanych Materiałów). Umieszczenie Materiału w takich sekcjach nie zmienia jego Ceny ani warunków sprzedaży ustalonych przez Sprzedawcę.

3. Treść Materiałów (w tym transkrypcja Materiałów wideo lub audio) może być wykorzystywana jako sygnał w mechanizmie dopasowania Specjalisty do zapytań Klientów, zgodnie z Polityką prywatności.
4. **Identyfikacja Sprzedawcy.** Na stronie każdego Materiału, w podsumowaniu zamówienia przed płatnością, w e-mailu potwierdzającym zakup oraz w Panelu Klienta (zakładka „Zakupione materiały") wskazywane są dane identyfikujące i kontaktowe Sprzedawcy — imię i nazwisko albo firma, adres prowadzenia działalności albo, przy usługach wyłącznie online, adres do korespondencji, indywidualny adres e-mail do składania reklamacji oraz numer telefonu lub inny kanał umożliwiający szybki kontakt — a także jego status: przedsiębiorca albo osoba fizyczna prowadząca działalność nierejestrowaną. Umowa sprzedaży zawierana jest każdorazowo ze Sprzedawcą, którego dane wskazano w tych miejscach.
5. **Kolejność wyników.** Domyślna kolejność Materiałów w wynikach wyszukiwania ustalana jest według dopasowania do wpisanej frazy, a na listach bez wyszukiwania — według daty publikacji, od najnowszych. Plan Subskrypcji Sprzedawcy nie wpływa na tę kolejność. Wyjątkiem są sekcje promocyjne opisane w ust. 2, w których Materiały wybiera Usługodawca; sekcje te są oznaczone jako „Polecane" albo „Nowości", a Użytkownik może w każdej chwili zmienić sortowanie i filtry.

§ 5. Zawarcie Umowy sprzedaży

1. Przeglądanie Materiałów oraz ich Zajawek jest możliwe bez logowania. Zakup Materiału — niezależnie od Ceny, również w przypadku Materiału bezpłatnego (checkout 0 zł) — wymaga posiadania Konta Kupującego. Niezalogowany Użytkownik klikający „Kup" lub „Pobierz za darmo" zostanie przekierowany do rejestracji/logowania i po jej dokonaniu automatycznie wróci do checkoutu.
2. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą skutecznego dokonania płatności przez Kupującego za pośrednictwem Sklepu (w przypadku Materiału bezpłatnego — z chwilą potwierdzenia checkoutu 0 zł), co potwierdza wolę zakupu Materiału na warunkach wskazanych w jego opisie.
3. Umowa sprzedaży dotyczy zawsze konkretnego i jednorazowego zakupu oznaczonego Materiału.
4. Do zawarcia Umowy sprzedaży niezbędny jest adres e-mail przypisany do Konta Kupującego, na który przesyłane jest potwierdzenie zakupu.
5. Realizacja Umowy sprzedaży (udostępnienie Materiału) następuje niezwłocznie po skutecznym dokonaniu płatności.
6. Użytkownicy Sklepu ponoszą wyłączną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania związane z zawieranymi Umowami sprzedaży, z zastrzeżeniem odpowiedzialności Usługodawcy jako pośrednika technologicznego opisanej w § 10.

§ 6. Cena, prowizja i płatność

1. Cena Materiału ustalana jest samodzielnie przez Sprzedawcę, jest ceną brutto i nie może być modyfikowana w toku procesu zakupu dokonywanego przez Kupującego.
2. Zmiana Ceny przez Sprzedawcę po opublikowaniu Materiału dotyczy wyłącznie przyszłych zakupów — nie wpływa na Umowy sprzedaży już zawarte.
3. Płatność odbywa się wewnątrz Platformy za pośrednictwem zintegrowanej bramki płatniczej Operatora Płatności. Kupujący nie jest przekierowywany do zewnętrznych formularzy płatności poza samym Operatorem Płatności. Środki wpłacane przez Kupującego za Materiał są przyjmowane przez Operatora Płatności i uznawane na rachunku płatniczym Sprzedawcy prowadzonym przez Operatora Płatności; Usługodawca nie przyjmuje tych środków i nie ma dostępu do rachunku płatniczego Sprzedawcy. Prowizję Usługodawcy Operator Płatności przekazuje Usługodawcy z tego rachunku na podstawie zlecenia stałego udzielonego przez Sprzedawcę w umowie z Operatorem Płatności; po odwołaniu zlecenia Usługodawca może wstrzymać sprzedaż Materiałów danego Sprzedawcy.

4. Od każdej transakcji zakupu Materiału płatnego Usługodawcy przysługuje Prowizja w wysokości 17% wartości transakcji, a Operatorowi Płatności — odrębna prowizja z tytułu usługi płatniczej; obie są potrącane z kwoty należnej Sprzedawcy. Od Materiałów bezpłatnych (0 zł) Prowizja nie jest naliczana.
5. Kupujący może zażądać dokumentu potwierdzającego sprzedaż — dotyczy to również Materiałów zakupionych za 0 zł. Jeżeli Sprzedawca jest przedsiębiorcą, dokumentem tym jest faktura wystawiana przez Sprzedawcę; Sprzedawca niebędący przedsiębiorcą faktur nie wystawia i wydaje dokument określony w Regulaminie dla Specjalistów. Usługodawca wystawia dokumenty wyłącznie za własne usługi.
6. W przypadku nieudanej płatności Umowa sprzedaży nie zostaje zawarta, dostęp do Materiału nie zostaje przyznany, a Kupujący otrzymuje możliwość ponowienia próby płatności.
7. Zasady korzystania z usługi płatniczej Operatora Płatności, w tym akceptacji jego odrębnego regulaminu, określa Regulamin dla Klientów indywidualnych (§ 9 ust. 4).

§ 7. Dostawa i dostęp do zakupionego Materiału

1. Materiały w formacie PDF/e-book są udostępniane Kupującemu do pobrania na urządzenie, bez ograniczenia liczby pobrań.
2. Materiały wideo i audio są przechowywane na infrastrukturze Platformy i udostępniane wyłącznie w formie strumieniowania (streaming) w natywnym odtwarzaczu Human For Human — nie mogą zostać pobrane. Informacja o tym ograniczeniu widoczna jest na karcie każdego Materiału wideo lub audio, zarówno przed, jak i po zakupie.
3. Zakupione Materiały dostępne są bezterminowo w zakładce „Zakupione materiały” w Panelu Klienta, wraz z datą zakupu, tytułem, formatem i nazwą Sprzedawcy.
4. Materiał zakupiony wcześniej wyświetlany jest w Sklepie i na Profilu Sprzedawcy w formie oznaczonej jako już posiadany (z datą zakupu), a przycisk zakupu zastępowany jest linkiem do pobrania (PDF/e-book) lub odtworzenia (wideo lub audio) — mechanizm ten dotyczy wyłącznie zalogowanych Kupujących.
5. Jeżeli Sprzedawca usunie Materiał z katalogu po jego zakupieniu przez Kupującego, dostęp Kupującego do już zakupionego Materiału pozostaje zachowany za pośrednictwem Panelu Klienta.
6. Zakaz redystrybucji. Zakup Materiału uprawnia Kupującego wyłącznie do korzystania z niego na własny użytek osobisty. Bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy Kupującemu nie wolno w szczególności:
   - rozpowszechniać, odsprzedawać, użyczać, publikować ani w inny sposób udostępniać Materiału lub jego fragmentów osobom trzecim, w tym za pośrednictwem internetu, nośników fizycznych lub sieci wewnętrznych,
   - usuwać lub modyfikować oznaczeń autorskich, znaków wodnych ani innych zabezpieczeń zastosowanych w Materiale,
   - nagrywać, kopiować lub w inny sposób utrwalać strumieniowanego Materiału wideo lub audio poza natywnym odtwarzaczem Platformy.

   Naruszenie powyższych zasad stanowi naruszenie majątkowych praw autorskich Sprzedawcy i może skutkować zablokowaniem Konta Kupującego oraz odpowiedzialnością odszkodowawczą wobec Sprzedawcy i/lub Usługodawcy.

§ 8. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży

1. Kupującemu będącemu Konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży w terminie 14 dni bez podania przyczyny, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do dostarczania treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia (udostępnienie dostępu do Materiału) rozpoczęło się za wyraźną, uprzednią zgodą Konsumenta wyrażoną przed rozpoczęciem spełniania świadczenia, po poinformowaniu go przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy (art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta). Zgoda wyrażana jest przez zaznaczenie odrębnego, domyślnie niezaznaczonego pola w checkoucie, wraz z informacją o utracie prawa odstąpienia; dotyczy to

również Materiałów bezpłatnych (0 zł). Pole jest oddzielone od akceptacji Regulaminu, a jego zaznaczenie jest warunkiem możliwości sfinalizowania zakupu. Fakt i treść zgody są zapisywane, a treść zgody wraz z informacją o utracie prawa odstąpienia jest przekazywana Kupującemu w e-mailu potwierdzającym zakup.

3. W praktyce oznacza to, że po uzyskaniu dostępu do zakupionego Materiału (pobraniu pliku PDF/e-book lub rozpoczęciu streamingu wideo lub audio) odstąpienie od Umowy sprzedaży tego Materiału nie jest już możliwe.
4. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień Kupującego z tytułu niezgodności Materiału z umową (w przypadku Konsumenta — na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta) ani prawa do złożenia reklamacji — zob. § 9.

§ 9. Reklamacje dotyczące Materiałów

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Materiał zgodny z opisem, wolny od wad technicznych uniemożliwiających skorzystanie z niego.
2. Jeżeli zakupiony plik jest niedostępny, uszkodzony lub istotnie niezgodny z opisem, Kupujący może złożyć reklamację za pośrednictwem Panelu Klienta lub na adres e-mail reklamacje@humanforhuman.pl, wskazując dane Kupującego, dane Sprzedawcy, przedmiot reklamacji i oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
3. Odpowiedzialność za wady Materiału wynikające z jego treści merytorycznej lub sposobu wykonania ponosi Sprzedawca, jako strona Umowy sprzedaży. Usługodawca — jako pośrednik technologiczny — wspiera rozpatrzenie reklamacji i może samodzielnie przywrócić dostęp do Materiału lub zainicjować zwrot środków, jeżeli przyczyną problemu jest usterka techniczna Sklepu.
4. Reklamacja jest przekazywana jednocześnie Sprzedawcy i Usługodawcy. Zasadność reklamacji ocenia w pierwszej kolejności Sprzedawca, w terminie 7 dni od zgłoszenia; jeżeli Sprzedawca w tym terminie nie ustosunkuje się do zgłoszenia, sprawę przejmuje Usługodawca i rozstrzyga ją na korzyść Kupującego. Kupujący otrzymuje odpowiedź w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza w przypadku Konsumenta uznanie reklamacji, zgodnie z art. 7a ust. 2 ustawy o prawach konsumenta.
5. Prowizja pobrana przez Usługodawcę oraz prowizja Operatora Płatności nie podlegają zwrotowi na rzecz Sprzedawcy w przypadku uznania reklamacji i zwrotu środków Kupującemu.

§ 10. Odpowiedzialność

1. Usługodawca dostarcza wyłącznie infrastrukturę techniczną Sklepu (katalog, wyszukiwarkę, checkout, hosting plików, odtwarzacz) i nie ocenia ani nie gwarantuje jakości, rzetelności ani przydatności Materiałów oferowanych przez Sprzedawców.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść Materiałów, w tym za ich zgodność z aktualną wiedzą w danej dziedzinie, ani za skutki wykorzystania przez Kupującego wiedzy lub wskazówek zawartych w Materiale.
3. Materiały udostępniane w Sklepie mają charakter informacyjno-edukacyjny i nie zastępują indywidualnej konsultacji ze Specjalistą właściwej dziedziny ani pomocy medycznej lub psychologicznej. W sytuacji zagrożenia życia lub zdrowia należy niezwłocznie skontaktować się z numerem alarmowym 112 lub najbliższą placówką medyczną.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostępności Sklepu spowodowane siłą wyższą, awariami dostawców zewnętrznych (w tym Operatora Płatności) lub okolicznościami niezależnymi od Usługodawcy.
5. Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Kupującego niebędącego Konsumentem, wynikająca z niniejszego Regulaminu, ograniczona jest do wysokości Ceny zapłaconej za dany Materiał; ograniczenie to nie ma zastosowania wobec Konsumentów ani w zakresie, w jakim byłoby sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 11. Vouchery podarunkowe

1. Voucher podarunkowy (Voucher) — kod o określonej wartości w złotych, nabywany odpłatnie w Sklepie od Usługodawcy i wykorzystywany do zapłaty za Sesje oraz Materiały dostępne na Platformie. W odróżnieniu od Materiałów Voucher sprzedaje Usługodawca, który jest stroną umowy sprzedaży Vouchera zawieranej z Kupującym Vouchera; postanowień § 3–§ 10 nie stosuje się do tej umowy, chyba że niniejszy paragraf stanowi inaczej. Voucher nie jest instrumentem płatniczym ani pieniądzem elektronicznym i może być wykorzystany wyłącznie na Platformie. Voucher podarunkowy nie jest tożsamy z Voucherami B2B, czyli programem skierowanym do Firm, który jest objęty odrębną dokumentacją.
2. **Zakup Vouchera.** Voucher może kupić Klient posiadający Konto i pełną zdolność do czynności prawnych (Kupujący Vouchera), wybierając wartość spośród kwot dostępnych w Sklepie. Cena Vouchera odpowiada jego wartości. Płatność następuje w checkoucie przed wydaniem kodu, a Voucher jest aktywowany po zaksięgowaniu płatności.
3. **Przekazanie Vouchera.** Kupujący Vouchera może przekazać Voucher osobie obdarowanej (Beneficjentowi) samodzielnie, przekazując jej kod, albo zlecić Usługodawcy wysłanie kodu na adres e-mail Beneficjenta wskazany w checkoucie, w wybranym dniu i wraz z krótką wiadomością. Adres e-mail Beneficjenta Usługodawca wykorzystuje wyłącznie do wysłania Vouchera i informacji związanych z jego realizacją, a nie do celów marketingowych. Kupujący Vouchera oświadcza, że ma prawo podać ten adres.
4. **Aktywacja.** Beneficjent wprowadza kod Vouchera w Panelu Klienta lub w checkoucie; od tej chwili Voucher zostaje przypisany do jego Konta i nie może być przeniesiony na inne Konto. Beneficjentem może być wyłącznie osoba pełnoletnia posiadająca Konto.
5. **Zakres wykorzystania.** Voucherem można zapłacić w całości lub w części za Sesję lub Materiał wybrane na Platformie. Niewykorzystana wartość pozostaje na Voucherze i może być wykorzystana przy kolejnych zakupach, a brakującą część ceny Klient opłaca na zasadach określonych w Regulaminie dla Klientów indywidualnych (§ 9). W jednym checkoucie można wykorzystać więcej niż jeden Voucher. Voucher jest sposobem zapłaty, a nie Promocją — może być zastosowany do ceny po uwzględnieniu zniżki. Voucherem nie można zapłacić za Subskrypcję Specjalisty, Pakiety Benefitowe ani Subskrypcję Firmową, za program Voucherów B2B, za zakup kolejnego Vouchera ani za Sesje rezerwowane w trybie „W ramach benefitu firmowego”.
6. **Ważność.** Voucher jest ważny 12 miesięcy od dnia zakupu; termin ważności jest widoczny przed zakupem, przy Voucherze oraz w wiadomości z kodem. Po upływie tego terminu niewykorzystana wartość Vouchera wygasa i nie podlega zwrotowi.
7. **Brak wymiany.** Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inny ekwiwalent pieniężny, nie jest oprocentowany, a jego wartość nie zwiększa się w czasie.
8. **Rozliczenie ze Specjalistą-Sprzedawcą.** Umowę o Sesję lub Materiał Klient zawiera ze Specjalistą-Sprzedawcą, a Voucher jest wyłącznie sposobem zapłaty części lub całości ceny. Usługodawca zapłaci Specjaliście-Sprzedawcy kwotę odpowiadającą wartości Vouchera wykorzystanej w danej transakcji, na zasadach określonych w Regulaminie dla Specjalistów (§ 10). Wykorzystanie Vouchera nie zmienia ceny, zakresu świadczenia ani praw Klienta wobec Specjalisty-Sprzedawcy. Dokument sprzedaży Sesji lub Materiału wystawia Specjalista-Sprzedawca zgodnie z § 6 ust. 5; potwierdzenie zakupu Vouchera Usługodawca przekazuje Kupującemu Vouchera po zakupie, a fakturę wystawia na jego żądanie, jeżeli Kupujący Vouchera jest przedsiębiorcą.
9. **Zwroty.** Jeżeli Sesja lub Materiał opłacone Voucherem podlegają zwrotowi (odwołanie lub niestawiennictwo Specjalisty, uznana reklamacja, odstąpienie od umowy), część ceny opłaconą Voucherem przywraca się na Voucher, a pozostałą część zwraca się zgodnie z Polityką reklamacji i zwrotów (§ 6). Jeżeli w międzyczasie upłynął termin ważności Vouchera, przedłuża się go do 30 dni od dnia przywrócenia wartości.
10. **Odstąpienie od zakupu Vouchera.** Kupujący Vouchera będący Konsumentem może odstąpić od umowy sprzedaży Vouchera w terminie 14 dni od jej zawarcia, na zasadach określonych w Regulaminie dla Klientów

indywidualnych (§ 10). Jeżeli Voucher został w tym czasie częściowo wykorzystany, Usługodawca zwraca cenę pomniejszoną o wykorzystaną wartość, a Voucher zostaje dezaktywowany. Zwrot następuje tym samym sposobem, którym dokonano płatności.

11. **Bezpieczeństwo kodu.** Kod Vouchera należy chronić jak środek płatniczy. Usługodawca nie odpowiada za wykorzystanie kodu przez osobę nieuprawnioną, jeżeli kod ujawnił Kupujący Vouchera lub Beneficjent. W razie podejrzenia nadużycia (w tym wielokrotnych prób odgadnięcia kodu) Usługodawca może zablokować Voucher do czasu wyjaśnienia sprawy. Utratę lub kradzież kodu należy zgłosić na adres kontakt@humanforhuman.pl.
12. **Reklamacje.** Reklamacje dotyczące samego Vouchera (np. niedziałający kod, błędna wartość) Kupujący Vouchera lub Beneficjent składa Usługodawcy na adres reklamacje@humanforhuman.pl; Usługodawca odpowiada w terminie 14 dni od zgłoszenia. Reklamacje dotyczące Sesji lub Materiału opłaconych Voucherem rozpatruje się na zasadach właściwych dla danej Sesji lub Materiału.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem Sklepu zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu dla Klientów indywidualnych lub Regulaminu dla Specjalistów oraz Polityki prywatności.
2. Kupującemu będącemu Konsumentem przysługuje prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym z postępowania mediacyjnego lub przed stałym polubownym sądem konsumenckim, a także pomocy właściwego Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl).
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn (zmiana przepisów prawa, rozwój funkcjonalności Sklepu, zmiana modelu prowizji). O zmianach Użytkownicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem; zmiana nie wpływa na Umowy sprzedaży zawarte przed jej wejściem w życie.
4. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Jeżeli którekolwiek z postanowień okaże się nieważne, pozostałe postanowienia zachowują moc, a postanowienia uznane za niedozwolone klauzule umowne nie wiążą Konsumentów.
5. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie pod adresem humanforhuman.pl/regulamin-sklepu w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.